

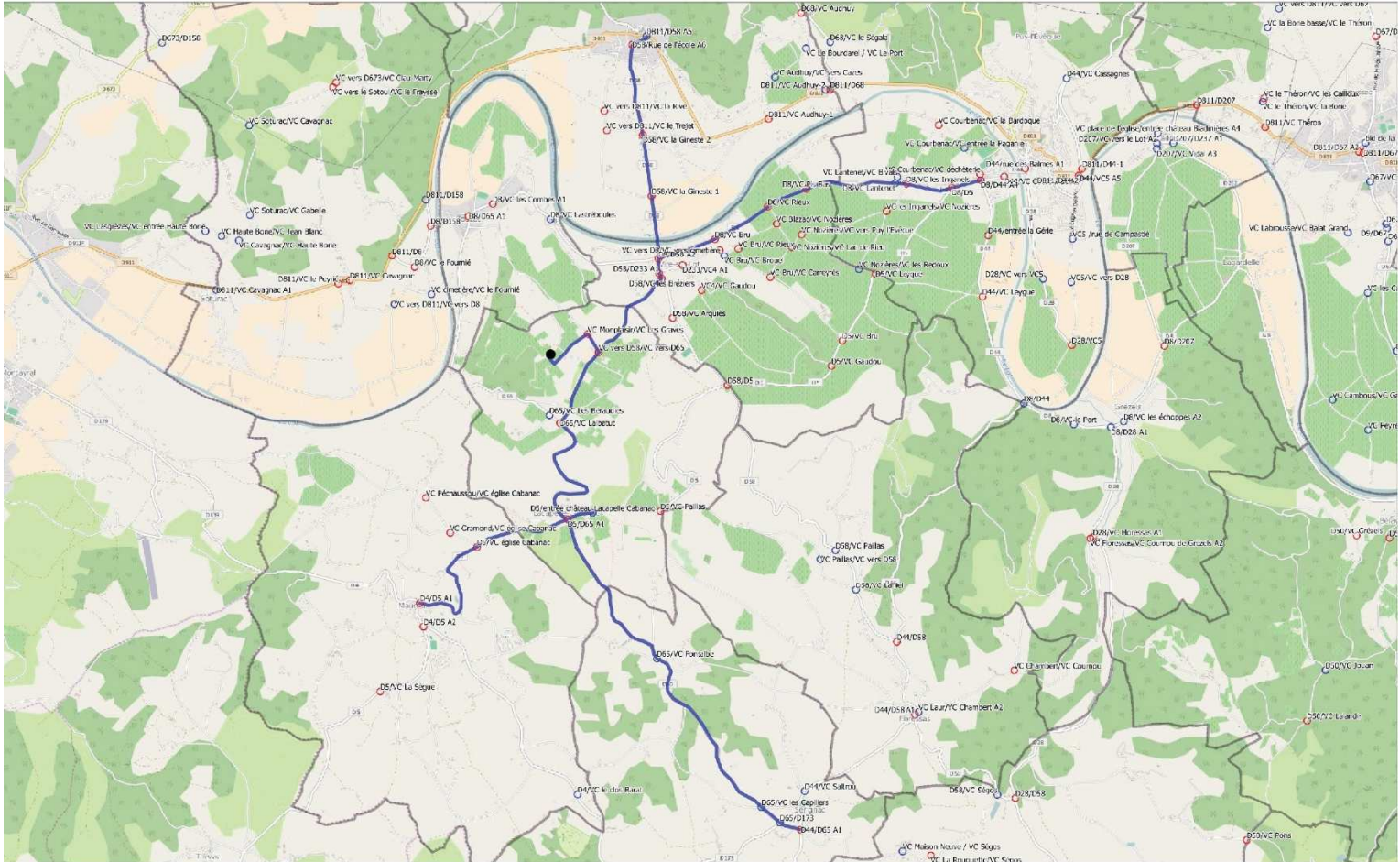


Actualisation du programme de signalisation, d'accueil et de guidage du vignoble AOC Cahors
Analyse des liaisons

SECTEUR 1
LACAPELLE CABANAC

château Haut-Monplaisir

Idéogrammes associés :



Légende : ● Pôle considéré ○ Carrefours équipés programme 1994 ● Carrefour liaison à équiper projet 2017 — Liaison catégorielle — Liaisons projet 2017 — Limites communales



quand ?
→ 2016 - 2017

avec qui ?

- Communauté de Communes Vallée du Lot et du Vignoble
- Syndicat de défense du vin A.O.C. Cahors
- Communauté d'Agglomération du Grand Cahors

En bref

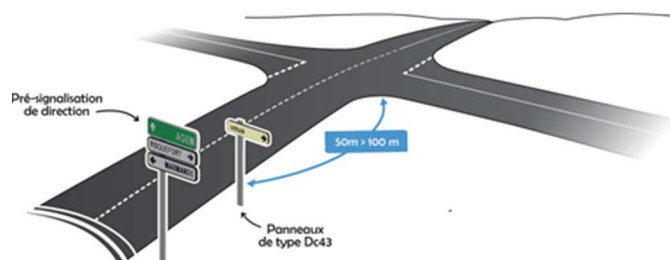
quelles missions ?

- Diagnostic de la signalétique existante.
- Conception du programme signalétique.
- Assistance à la mise en œuvre préalable aux travaux.
- Assistance aux travaux.

pour quel budget ?

- Montant des études : 50 000 € HT
- Montant des travaux : 150 000 € HT





En savoir +

nos actions

- **Diagnostic préalable de l'existant :** relevé exhaustif de la signalisation viticole existante sur les différents types de voies : animation touristique sur l'Autoroute A20, information touristique sur les voies départementale, Signalisation d'Information Locale et publicité sur les voies départementales et locales.
- **Conception du programme :** définition, avec les acteurs appropriés, de l'emplacement de la signalisation et du graphisme des panneaux de différents types ; choix de la liste des pôles à jalonner.
- **Assistance à la mise en œuvre préalable aux travaux :** accompagnement à la mise en œuvre du programme ; rédaction du DCE travaux ; estimation confidentielle du prix des travaux ; analyse des offres reçues.
- **Assistance aux travaux :** calage du marché de travaux ; assistance au piquetage contradictoire pour la pose et dépose des panneaux ; validation des plans d'exécution.

Le problème posé

Le groupement d'achat constitué de la Communauté d'Agglomération du Grand Cahors, de la Communauté de Communes de la Vallée du Lot et du Vignoble et du Syndicat des viticulteurs AOC Cahors a décidé de revisiter intégralement et d'actualiser le plan de signalisation des points de ventes viticoles, élaboré il y a une vingtaine d'années.

A cette occasion, il a été également décidé de l'enrichir afin d'aboutir à un système utile aux visiteurs et adapté à l'image du territoire et du produit AOC Cahors.

notre organisation

- **Durée des études :** 8 mois